**Press Release**

**QNB ve Trabzonspor Önemli Bir Sponsorluk Anlaşmasına İmza Attı**

**İstanbul, Türkiye – 14 Temmuz 2016**: Orta Doğu ve Afrika’nın önde gelen finansal kuruluşlarından QNB ile Türkiye’nin en önemli spor kulüplerinden biri olan Trabzonspor arasında Ana Sponsorluk anlaşması imzalandı.

İstanbul Raffles Hotel’de Trabzonspor Başkanı Muharrem Usta ve QNB Grup İletişim Genel Müdürü Yousef Darwish’in katılımıyla imza altına alınan anlaşmaya göre, QNB üç yıl süre ile Trabzonspor’un forma göğüs kısmında yer alacak, ayrıca reklam görünürlüğü, halkla ilişkiler ve sosyal medya hakları ile dijital haklar elde edecek.

QNB ve Trabzonspor arasındaki sponsorluk anlaşmasının en önemli faktörlerinden biri, kulübün 1967 yılında kuruluşundan günümüze elde ettiği büyük başarılar, şampiyonluklar, kupalar, çok sayıda UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi katılımı olmuştur.

Trabzonspor Başkanı Muharrem Usta anlaşmaya ilişkin olarak: “Trabzonspor yeni seçilen yönetim kurulu, profesyonel yönetim anlayışı, yeni oluşturulan teknik ekibi ve oyuncu kadrosu ile büyük başarılara yelken açmaya hazırlanıyor. Başarıya giden bu uzun yolculukta yolumuza QNB gibi saygın bir kuruluş ile çıkmaktan büyük gurur ve sevinç duyuyoruz. Bu yıl Trabzonspor’un 50. yılını kutlayacağız, hedefimiz Süper Lig şampiyonluğudur. QNB’ye de bu heyecanımızı bizimle paylaştığı ve yanımızda olup desteklediği için teşekkür ediyorum.” ifadelerini kullandı.

Anlaşmayla ilgili olarak QNB Grup İletişim Genel Müdürü Yousef Darwish: “Spor sektörü, grubumuz için Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanında önem verdiğimiz, ayrıca marka stratejimiz içerisinde de tercih ettiğimiz iletişim kanallarından bir tanesi. Bu sebeple, Finansbank satın alması ile birlikte faaliyet göstereceğimiz Türkiye pazarında Trabzonspor sponsorluğumuzu doğru zamanda atılmış bir adım olarak görüyoruz.” ifadelerini kullandı. Yousef Darwish sözlerine “Trabzonspor ile güçlerimizi birleştirmemizin nedeni Türkiye’nin en köklü, geçmişi başarılarla dolu, geleceğe büyük bir heyecanla bakan, geniş bir taraftar bazına sahip olan seçkin kulüplerinden bir tanesi olmasıdır. Fransız futbol kulübü Paris Saint Germain, Endonezya Ligi ve birçok uluslararası turnuvanın sponsorluğunu

üstlenen QNB için bu anlaşma yabancı olmadığımız bir iletişim alanı.” şeklinde devam etti.

Türkiye’nin pazar ve nüfus büyüklüğü, güçlü büyüme trendi, sağlam ekonomisi ve bankacılık sektörü, Avrupa, Asya ve Afrika’ya açılan stratejik konumu göz önünde bulundurulduğunda, QNB Grubu’nun Türkiye pazarındaki varlığı QNB Grubu’nun küresel büyüme stratejisi içerisinde önemli bir adım olarak görülmektedir. QNB Grubu, Türkiye’deki tüm müşterileri ve ülkenin dört bir yanında var olan Trabzonspor taraftarı ile arasındaki ilişkiyi, geniş uluslararası bankacılık ağı sayesinde dünya standartlarında finansal ürünler, hizmetler ve küresel bankacılık çözümleri sağlayarak güçlendirmeyi hedeflemektedir.

* Basın Bülteni, Toplantı resimlerini ve logoları aşağıdaki linkten indirebilirsiniz.

<http://www.trabzonspor.org.tr/tr/qnb>